

Компонент ОПОП 44.03.01 Педагогическое образование. Направленность (профиль)
Художественное образование

наименование ОПОП

Б1.В.ДВ.04.02

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины
(модуля)

Инфографика

Разработчик:
Батова Т.Р.
ст. преп.. каф. ИиД

Утверждено на заседании кафедры
искусств и дизайна
протокол № 6 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой искусств и дизайна



подпись

____Терещенко Е.Ю.____

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ИД-1ПК-1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета). ИД-2ПК-1 Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО. ИД-3ПК-1 Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии	– определение информации дизайна, основные этапы его развития; – классификацию продуктов инфографик и по структуре, по техническим возможностям, по уровням информации – принципы функционирования систем обмена информацией. – гигиенические нормы к шрифтам, длине строки и форматам. – эстетические	– подобрать и подготовить одноуровневую информацию к помещению в инфографику. – Понимать методы структурирования и обобщения информации. – Оперировать навыками передачи информации, проводя самоанализ с помощью функциональных принципов визуальной коммуникации – Уметь верно назвать (по структуре) вид схемы, диаграммы, графика, лежащего в основе предложенного примера. – Уметь эффективно	– основными приемами визуализации причинно-следственных связей. – Владеть основными принципами набора и верстки сложноструктурной концентрированной информации. – представлениям и о принципах построения информационных слоев в минимум двух графических редакторах – Быть способным к анализу, «узнаванию» различных стилей дизайна в инфографике.	- комплект заданий для выполнения практических работ; - тестовые задания; - темы докладов и презентаций;	Экзаменационные билеты Результаты текущего контроля

	обучения, в том числе информационные.	требования к инфографике в электронных и печатных изданиях – виды рубрик и принципы рубрикационного шрифтового оформления	использовать психоэмоциональные и символические свойства цвета при создании информационной графики. – Уметь выбирать формат и характер членения информации в зависимости от типа инфографики. – Уметь находить, готовить, распределять информацию, помещать ее в программу для макетирования. – Применять знания в практической работе верстальщика – выделить и применить знания о визуализации информации в творческой деятельности – оценить качество оформления разных типов инфографики, качества собственной			
--	--	--	---	--	--	--

			работы. – Определять степень выразительность и характерных черт авторского или дизайн-стиля, выделять и применять в заданном образе издания графические черты конкретного бренда через творческую деятельность			
--	--	--	--	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания лабораторных/практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

Типовое тестовое задание

1. Междисциплинарное научное направление, изучающее познание и мышление, моделирующее принципы структуры и функционирования систем и интеллектов, как естественных, так и искусственных, это...

А) эмпирика

Б) когнитивистика

В) информатика

2. Герлинде Шулер составил формулу, согласно которой «сложность структуры+междисциплинарность+эксперимент»=...

А) каноны декора

Б) дизайн вещи

В) информационный дизайн

Г) эргономика

3. Чертеж, показывающий соотношение величин, это...

А) диаграмма

Б) схема

В) мониторинг

Г) график

4. Какие каналы человеческого восприятия может задействовать информационный дизайн?

- А) аудиальный
- Б) визуальный
- В) кинестетические
- Г) все вышеперечисленные**

5. Параллельное изложение – основной инструмент инфографики - рассказывает одну и ту же историю несколькими приемами одновременно, используя:

- А) текст, иллюстрации
- Б) пояснения к данным (комментарии), таблицы, графики
- В) примечания, выноски, цитаты, врезки, фактоиды
- Г) все вышеперечисленное**

6. Информационные слои – это...

- А) Доминирующая и вспомогательная иллюстрация
- Б) сборка из модулей
- В) совмещение нескольких историй на одной плоскости**
- Г) уши, цитаты, фактоиды, врезки, авторы и социокнопки

Часть 2.

7. Понятие, включающее в себя макет веб-страницы, «резиновый макет», гибкие изображения, медиазапросы:

- А) отзывчивый дизайн (responsive design)**
- Б) адаптивный дизайн (adaptive design)
- В) прогрессивное улучшение (progressive enhancement)
- Г) адаптивный макет (adaptive layout)

8. Систематизация, структурирование информационного пространства и проектирование навигации по ней с целью более легкого поиска и обработки запрашиваемых данных, включает задачу интуитивного доступа к содержимому, это...

- А) кросс-канальные системы (CCSL)
- Б) информационная архитектура**
- В) цифровой интерфейс (digital landscape)
- Г) контекстные ссылки

9. В состоянии возбуждения (аффекта) большая область чисто белого цвета видится человеку прежде всего:

- А) чистой
- Б) пустой
- В) ослепляющей**
- Г) полной

10. Максим Жуков использовал три параметра удобочитаемости гарнитуры – visibility, readability, legibility. Что они означают?

- А) изменение высоты, готовность к деформации, возможность удлинять некоторые штрихи (leg).
- Б) распознаваемость форм на фоне, узнаваемость графем, легкое скольжение глаз по строке.**
- В) это синонимы, описывающие отзывчивость гарнитуры.

Г) хорошо смотрится, читается сразу «с выражением», гарнитура легальная (лицензированная).

Часть 3.

11. Практика, отвечающая на планирование, развитие и менеджмент системного подхода к смысловому наполнению потока информации, выходящих от организации (продукта) через технические коммуникации, различные медиа, это...

А) контент-стратегия

Б) паблишинг-тренды

В) вариативный контент

Г) маркетинг

12. Информационные блоки, которые интерактивно расположены «один над другим» (зачастую в справочных системах) и являются фрагментами полной информации. Могут просматриваться по отдельности и/или совокупно.

А) информационные слои

Б) карты

В) мозаичный принцип

Г) вертикали

13. Выражение взаимосвязи и соподчиненности в заголовках подразделов издания, такая система заголовков, в которой заголовки разной значимости занимают разные ступени (от высшей через промежуточные к низшей), а заголовки одной значимости стоят на одной ступени.

А) рубрикация

Б) информационное расслоение

В) вертикальное структурирование

Г) уровни информации

14. Унификацию представления текстовых данных в серии построений эффективно реализовать за счет:

А) инструментов, предложенных системами обмена информации

Б) многослойных иллюстраций и легенды

В) уровней информации

Г) локального кодирования

15. Узкая капительная гарнитура выгоднее смотрится при помещении в формат с пропорциями:

А) 2:3 – 2:2,5

Б) 1:4 – 1:5

В) 2:1 – 3:1

Г) 1:1 – 1,3:1

16. Какие (несколько) из перечисленных изобразительных приемов используются для выразительности информации в графиках?

А) цвет, толщина, тип и кривизна линий;

Б) цвет фона и тип штриховки;

В) цвет, кегль и тип шрифта;

Г) рамки, плашки, объем и градиенты.

17. Изображения какого типа чаще применяются в инфографике?

- А) растровые
- Б) фрактальные
- В) векторные**
- Г) ни один из вышеперечисленных

Часть 4.

18. Тип мышления, который характеризует начальный этап в развитии визуального мышления, позволяет проводить операции сравнения различных изображений и их деталей, а также продолжать, дополнять и восстанавливать изображения по их фрагментам, позволяет проводить операции, которые нельзя реализовать на основе процесса восприятия:

- А) начальный
- Б) линейный**
- В) структурный
- Г) сравнительный

19. Как ранее в СССР называлась протообласть, из которой позже выросли визуальные структуры в инфографике?

- А) техническая эстетика
- Б) наглядность
- В) искусство плаката
- Г) изобразительная статистика**

20. Информационные шумы при восприятии зрителем бывают:

- А) физические (нарушение каналов связи)
- Б) семантические (смысловые)
- В) логические (прагматические)
- Г) все перечисленные**

21. Три фактора фактического материала, ценные зрителю:

- А) Аргументированность, надежность, противоречивость**
- Б) Эмоциональность, свежесть, яркость
- В) Доступность, таинственность содержания, подробность
- Г) бесстрастность, логичность, необычность взгляда.

22. «Монтаж аттракционов», по С.Эйзенштейну, ментальные карты и многие другие информационные приемы, использующие обрывочные сведения в аудиовизуальных средствах, привели к возникновению нового явления, характерного для постмодернизма и современного типа (в особенности молодежной) аудитории:

- А) некогерентное, пунктирное, фрагментарное видение
- Б) клиповое мышление
- В) мозаичное сознание
- Г) все это синонимы**

23. Этот раздел дизайна косвенно относится к инфографике, используется в городских коммуникациях, его продукты помогают ориентироваться в пространстве, направляют. К нему относятся: разработка системы дорожных знаков, информационной среды парков, музеев, аэропортов, разработка и создание знаков визуальной коммуникации. Он называется:

- А) дизайном среды

Б) навигационным дизайном

В) дизайном интерьера

Г) дизайном коммуникаций

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

3.3 Критерии и шкала оценивания доклада

Тематика докладов по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов:

1. Визуальные коммуникации. Значение инфографики в визуальных коммуникациях.
2. Графическая специфика навигационного дизайна в оформлении внутренних и наружных информационных форм.
3. Понятие знака. Графические приемы выражения семантики образа.
4. Эволюция изобразительной статистики.
5. Взаимосвязи инфографики с информационными технологиями.
6. Отзывчивый информационный дизайн.
7. Конструктивные особенности, логические связи, эстетика информационной графики.
8. Типы схем, принципы выбора типа для различного назначения.
9. Правила подготовки текстовой, индексальной и иконической информации для публикации.
10. Принципы композиции в дизайне (по версии C.R.A.P. – Contrast, Repetition, Alignment, Proximity).
11. Символика цветовых соотношений (в излучаемом и отраженном свете).
12. Особенности композиции при большой насыщенности информационной структуры.
13. Сложноструктурные схемы.

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<i>Хорошо</i>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<i>Удовлетворительно</i>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.

Неудовлетворительно	Доклад, информационное сообщение не подготовлено.
----------------------------	---

3.4 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы презентаций:

1. Инфографика в деловом журнале (газете) по выбору
2. Картография –старейший вид инфографики. Эволюция жанра
3. Инфографика в рекламной компании (по выбору)
4. Шрифт в инфографике. Выбор основной и дополнительных гарнитур.
5. Шрифтовая акциденция в инфографике. Шрифт как смыслообразующий и аналитический элемент инфографики.
6. Инфографика в науке и журналистике. Сходство и различие
7. Особенности авторского стиля инфографа (по выбору)
8. Инфографика – ситификация и ошибки использования.
9. Инфографика в PR-кампании (по выбору)
10. Инфографика в рекламе компании (по выбору)

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Хорошо	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Удовлетворительно	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
Неудовлетворительно	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

3.5 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
18	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Формы промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант экзаменационного билета:

1. Эволюция представления информации.
2. Мультидисциплинарность области в 1970-х. IDA с 1991 г. Эдвард Тафтэ, Раскин Джеф, Сутнар Ладислав, Отто Неурат, Ричард Саул Вурман, Артем Горбунов и др.
3. Диаграммы. Информация, выраженная количественно.
4. Восприятие информации по каналам и эргономика.
5. Технические коммуникации. Выбор средств информации в зависимости от целевой аудитории и её типа культуры.
6. Принципы структурирования, обобщения и уплотнения информации.
7. Визуальное выражение идей, аналитических данных, отношений через иконiku, символы, цвет, слова.
8. Проектирование способов передачи и представления информации.
9. Функциональные принципы коммуникации (облегчение понимания и обучения, четкая структура сообщения, ясность, простота, единство элементов сообщения, обеспечение высокого качества сообщения, уменьшение стоимости).
10. Эстетические принципы коммуникации (гармония, пропорциональность, привлекательность в типе культуры, присущем целевой аудитории).
11. Методы проектирования структуры информации.
12. Распространенные приемы инфографики (акцентирование, параллельное изложение, добавление воздуха, избегание отвлекающих элементов и др.)
29. Классификации продуктов инфографики.
30. Достоверность содержания. Герменевтика, анализ источников, принципы обобщения, ответственность за продукт.
31. Организующий принцип визуализированной информации. Организация контента в формате, проясняющая взаимоотношения и концепт этих связей, примеры, отзывы и дефиниции, включенные в заданный тематический блок.
32. Узкие задачи инфографики: логические тематические выкладки, эмфазисы важного, заметки, навигационные связи, дизайн страниц, выбор шрифтов, использование свободного пространства формата.
33. Информационная архитектура.
34. Архитектоника сайтов.
35. Влияние временного фактора на внешний вид данных: моделирование, мониторинг, анализ.
36. Сообщения, сложные для визуализации. Виды данных и раскрытие причинно-следственных связей.
37. Графические характеристики информационных форм.
38. Стили изображения, детализация, масштаб.

39. Спецификация зрительской аудитории.
40. Отзывчивость и отклик в навигационном дизайне.
41. Доверие зрителя к информации, инструкции, схемы действий при чрезвычайных ситуациях.
-

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Мурманский арктический университет»
(ФГАОУ ВО «МАУ»)**

2024\2025 учебный год

Специальность / направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование (профили)
Художественное образование
Кафедра: Искусств и дизайна

Наименование дисциплины: Инфографика

Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. Эволюция представления информации
Вопрос 2. Достоверность содержания. Герменевтика, анализ источников, принципы
обобщения, ответственность за продукт

Зав. кафедрой искусств и дизайна _____ (Терещенко Е.Ю.)

Утверждено на заседании кафедры искусств и дизайна
Протокол № 1 от 1 сентября 2024 года

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
<i>Отлично</i>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<i>Хорошо</i>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
<i>Удовлетворительно</i>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*

Комплект заданий диагностической работы

ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	
1.	Практика, отвечающая на планирование, развитие и менеджмент системного подхода к смысловому наполнению потока информации, выходящих от организации (продукта) через технические коммуникации, различные медиа, это... А) контент-стратегия Б) паблишинг-тренды В) вариативный контент Г) маркетинг
2.	Информационные блоки, которые интерактивно расположены «один над другим» (зачастую в справочных системах) и являются фрагментами полной информации. Могут просматриваться по отдельности и/или совокупно. А) информационные слои Б) карты В) мозаичный принцип Г) вертикали
3.	Выражение взаимосвязи и соподчиненности в заголовках подразделов издания, такая система заголовков, в которой заголовки разной значимости занимают разные ступени (от высшей через промежуточные к низшей), а заголовки одной значимости стоят на одной ступени. А) рубрикация

	<i>Б) информационное расслоение</i> <i>В) вертикальное структурирование</i> <i>Г) уровни информации</i>
4.	<i>Унификацию представления текстовых данных в серии построений эффективно реализовать за счет:</i> <i>А) инструментов, предложенных системами обмена информации</i> <i>Б) многослойных иллюстраций и легенды</i> <i>В) уровней информации</i> <i>Г) локального кодирования</i>
5.	<i>Узкая капительная гарнитура выгоднее смотрится при помещении в формат с пропорциями:</i> <i>А) 2:3 – 2:2,5</i> <i>Б) 1:4 – 1:5</i> <i>В) 2:1 – 3:1</i> <i>Г) 1:1 – 1,3:1</i>
6.	<i>Какие (несколько) из перечисленных изобразительных приемов используются для выразительности информации в графиках?</i> <i>А) цвет, толщина, тип и кривизна линий;</i> <i>Б) цвет фона и тип штриховки;</i> <i>В) цвет, кегль и тип шрифта;</i> <i>Г) рамки, плашки, объем и градиенты.</i>
7.	<i>Тип мышления, который характеризует начальный этап в развитии визуального мышления, позволяет проводить операции сравнения различных изображений и их деталей, а также продолжать, дополнять и восстанавливать изображения по их фрагментам, позволяет проводить операции, которые нельзя реализовать на основе процесса восприятия:</i> <i>А) начальный</i> <i>Б) линейный</i> <i>В) структурный</i> <i>Г) сравнительный</i>
8.	<i>Как ранее в СССР называлась протообласть, из которой позже выросли визуальные структуры в инфографике?</i> <i>А) техническая эстетика</i> <i>Б) наглядность</i> <i>В) искусство плаката</i> <i>Г) изобразительная статистика</i>
9.	<i>Информационные шумы при восприятии зрителем бывают:</i> <i>А) физические (нарушение каналов связи)</i> <i>Б) семантические (смысловые)</i> <i>В) логические (прагматические)</i> <i>Г) все перечисленные</i>
10.	<i>Три фактора фактического материала, ценные зрителю:</i> <i>А) Аргументированность, надежность, противоречивость</i> <i>Б) Эмоциональность, свежесть, яркость</i> <i>В) Доступность, таинственность содержания, подробность</i> <i>Г) бесстрастность, логичность, необычность взгляда.</i>

